浙江艺术学校 浙江传媒学院

音乐（戏）剧专业中职和应用型本科院校一体化培养

2022年招生简章

为探索构建现代职业教育体系，强化应用型人才培养，2022年浙江省继续实施中职与应用型本科院校一体化人才培养试点工作。浙江艺术学校与浙江传媒学院开展中职和应用型本科一体化合作，培养音乐（戏）剧专业的应用型高技能人才。

**一、学校概况**

**1.中职学校**

**浙江艺术学校**（浙江艺术职业学院附属中专）创办于1955年，是一所以舞台表演类专业为特色的公办综合性中等艺术学校，曾先后五次被教育部、文化部评为“国家级重点中专”。2002年经省政府批准成立浙江艺术职业学院，浙江艺术学校作为学院附中保留，并随学院迁至滨江区省级高教园。校园环境幽雅，交通便捷，硬件设施一流。六十余载的风雨育人路，学校硕果累累、桃李满天下，培养出一大批杰出校友，如中国戏剧家协会副主席、越剧表演艺术家茅威涛，戏剧导演杨小青，央视主持人董卿，影视演员周迅，舞蹈家山翀，民族器乐名家詹永明、吴蛮，形象设计师毛戈平，青年歌唱家钟丽燕，舞蹈演员殷硕等。戏剧表演（音乐剧表演）拥有专任教师23人，高级职称教师占39%，有一大批优秀青年教师活跃于国内外各级专业舞台。师生屡获国家级、省级专业赛事奖项，如文华大奖、文华表演奖、全国职业院校技能大赛一等奖等。

**2.本科院校**

**浙江传媒学院**是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的重要办学指示精神。在40多年的办学历程中，学校始终秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训精神，立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会，荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“全国毕业生就业典型经验高校”等称号。学校现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地1305亩，总建筑面积64.2万平方米。现有全日制在校研究生、本科生14500余人，教职员工约1400人，拥有中宣部文化名家暨“四个一批”人才、全国广播电视和网络视听行业人才、教育部“新世纪优秀人才”、全国优秀教师、享受国务院特殊津贴专家等省部级以上人才以及行业高端人才150余人。学校拥有硕士、学士学位授予权，学科涵盖艺术学、文学、工学、教育学、管理学、经济学等6个门类，现有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程3个省一流学科，新闻与传播、艺术、汉语国际教育3个硕士学位授权点，34个本科招生专业，包括9个国家级一流专业建设点、14个省级一流专业建设点。

学校下设的音乐学院创建于2004年，是培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实理论基础及专业应用型人才的专业学院。学院设有音乐表演、艺术与科技、舞蹈编导三个专业及音乐表演（音乐戏剧）专业方向，为社会培养具有扎实理论基础和音乐、舞蹈等专业技能的高级应用型、复合型人才。现有在校生近700人，在编教职工70人，其中正高职称7人，副高职称14人，拥有博士、硕士学位者共64人，还有大量海内外知名艺术家作为特聘教授。多名师生在中国音乐金钟奖、全国青年歌手电视大奖赛、中国舞蹈荷花奖、全国大学生艺术展演、浙江省音乐舞蹈节等赛事中获奖。近3年获得国家级科研项目5项，音乐剧《红船往事》获得2018年国家艺术基金重大资助项目立项，并获得2019年浙江省“五个一工程”优秀作品奖，原创民族舞剧《秀水泱泱》，原创音乐剧《国之光荣》等有广泛影响力的重大项目，为师生搭建了高层次的专业实践平台。

**二、专业与培养目标**

**（一）招生专业**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校 | 专业 | 学制 | 学历 |
| 浙江艺术学校 | 戏剧表演（音乐剧表演） | 三年 | 中职 |
| 浙江传媒学院 | 音乐表演（音乐戏剧） | 四年 | 大学本科 |

备注:1.本科四年就读浙江传媒学院桐乡乌镇校区。

2.专业名称以上级教育主管部门审批为准。

**（二）人才培养目标**

中职和应用型本科院校一体化培养音乐（戏）剧专业主要致力于培养“适应当代文化艺术事业发展需要、专业基础厚实、实践适应能力较强、个性特色鲜明的高素质高层次从事音乐（戏）剧表演的应用型专业人才”。该专业人才培养方案由两校共同制订，其中中职阶段（三年）教学任务由浙江艺术学校负责完成，本科阶段（四年）教学任务由浙江传媒学院负责完成。

**三、招生计划与录取办法**

因音乐（戏）剧专业的特殊性，需提前对有意报考该专业的各地考生进行专业面试，面试合格者方可在其所在地中考录取时填报相关志愿（填报志愿时间早于我校面试时间的地区，可先填报志愿后参加面试，面试成绩合格，所填我校志愿方有效）。

**（一）招生计划**

| 中职学校 | 专业  名称 | 本科  院校 | 专业  名称 | 计划数 | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 小计 | 杭州 | 宁波 | 温州 | 嘉兴 | 湖州 | 绍兴 | 舟山 | 台州 |
| 浙江艺术学校 | 戏剧表演  （音乐剧表演） | 浙江传媒学院 | 音乐表演（音乐戏剧） | 30 | 11 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |

注：以上计划均列入中职学校和本科高校年度招生计划。招生计划数以上级主管部门审批为准。

**（二）报考条件**

1.符合考生所在地2022年各类高中报名条件的应、往届初中毕业生，且要求具备一定艺术专业基础。

2.身心健康，五官端正，身材匀称，无缺陷，形象好。

**（三）面试报名时间与方式**

1.报名时间：2022年4月25日—5月8日，符合条件的考生登录浙江艺术职业学院招生网（www2.zj-art.com/zhaosheng/）进行网上报名。

2.现场确认：2022年5月14日凭本人身份证或户口本、学生证或学籍证明至浙江艺术职业学院1号楼学生服务大厅进行现场确认，并领取专业面试准考证。**如因疫情防控需要，须对考试安排进行适时调整的，以学校招生网公布信息为准。**

**（四）面试时间和内容**

1.面试时间：2022年 5 月15日上午8：30—下午16：30

2.面试内容：

（1）声乐：演唱自选歌曲一首，唱法不限；

（2）台词：朗诵自备材料一段，诗歌、散文、寓言、故事、独白均可；

（3）形体：表演自选舞蹈一段；

（4）视唱练耳：模唱（音程、和弦、旋律），视谱即唱（旋律）。

3.考试注意事项：

（1）每项考试时间一般不得超过2分钟。在考试中，考官可根据情况指定考生作片断表演；考生进入考场，不得透露任何个人身份信息，违者取消考试资格。

（2）演唱必须背谱，不得带乐谱进考场，演唱自带乐谱只限用于钢伴，钢伴乐谱必须为五线谱。

（3）舞蹈伴奏音乐由考生自备，伴奏音乐必须是U盘存储的MP3格式文件。U盘中只能存放伴奏音乐文件，文件名不得出现考生考试身份信息等。如遇U盘无法播放的情况，考生须做无伴奏表演。

（4）手机不得带入考场，请不要使用手机作为伴奏音乐存储媒介。手机带入考场将以作弊处理。

**（五）面试成绩合格评定**

根据计划数和考生情况按地区确定合格考生名单。

**（六）面试成绩公布及效用**

1.成绩公布：面试成绩合格考生名单于2022年5月18日前在浙江艺术职业学院招生网公示，公示结束后报各地教育局。

2.成绩效用：面试合格的考生方可在各地中考招生中填报专业志愿。填报志愿时间早于我校面试时间的地区，可先填报志愿后参加面试，面试成绩合格，所填我校志愿方有效。

**（七）录取办法**

**1.中考录取办法**

中职招生纳入各市统一中考，在专业面试成绩合格的考生中，根据当地中考成绩、所填志愿从高分到低分，按计划择优录取。录取分数原则上不低于各设区市教育部门组织的中考总分的60%，具体录取分数线由各设区市教育局确定。考生一旦被录取，其他高中段学校不得再录取。

**2.高考录取办法**

三年后升入本科高校的学生须参加中职升学“文化素质+职业技能”全省统一考试，上线方可录取。不合格者不予录取，合格者升入浙江传媒学院就读。

**（八）学籍管理办法**

**1.中职阶段**

学生录取后在中职阶段按照《浙江省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》进行学籍管理，录入中职学生学籍系统。

**2.本科阶段**

升入本科高校的学生，按照《普通高等学校学生管理规定》进行学籍管理。未升入本科高校的学生，但达到中职毕业水平的，颁发中职毕业证书。

**（九）学费及其他**

1.中职三年学费16000元/年、本科四年学费9000元/年。本简章所公布的学费如有变动，按浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

2.未尽事宜，浙江传媒学院、浙江艺术学校保留最终解释权。

**四、咨询联络**

1.浙江艺术学校

咨询电话：0571-87150181、0571-87150116、0571-87150089

网址：www2.zj-art.com/zhaosheng/

通讯地址：杭州市滨江区滨文路518号浙江艺术职业学院招生就业办公室

邮编：310053



2.浙江传媒学院

学校地址：杭州市钱塘区白杨街道学源街998号（杭州钱塘校区）

桐乡市梧桐街道逾桥西路998号（桐乡乌镇校区）

邮编：310018/314500

招生热线：0571-86832600、0571-86832630

学校网址：http://www.cuz.edu.cn

招生网网址：http://zsw.cuz.edu.cn

